



TOP INTERNATIONAL
HOTELS & CORPORATE PARTNERS

KURZPROFIL

Stand: Januar 2010

Die Unternehmen:

TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Firmensitz: Düsseldorf, Gegründet 1982
Gesellschafter/Gf: Hans R. Müller
Unternehmensbereich: Hotelkooperation 3-4 Sterne

TOP City&CountryLine, Private First Class & Luxury Hotels
Firmensitz: Düsseldorf, Gegründet 2003
Gesellschafter: TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Gf: Hans R. Müller, Unternehmensbereich: 4-5 Sterne

VCH HOTELS by TOP
Firmensitz: Düsseldorf, Büro TOP INTERNATIONAL
Gegründet in 1900, Gesellschafter/Gf: Horst Ermer
Unternehmensbereich: Christliche Hotelkooperation

FAMILHOTEL AG – Partner of TOP
Firmensitz: Amerang, Gegründet 1993
Gesellschafter/Gf: Michael Albert
Unternehmensbereich: Hotelkooperation Familienhotels

DIE MARKEN	DER BEREICH	DIE HOTELS
TOP INTERNATIONAL Hotels	Hotelkooperation	100 Hotels in Europa
TOP City&Country Line	Hotelkooperation	050 Hotels in Europa
VCH HOTELS by TOP	Hotelkooperation	050 Hotels in Deutschland
FAMILHOTEL AG – Partner of TOP	Hotelkooperation	050 Hotels in Europa
TOP INTERNATIONAL HOTELS & CORPORATE PARTNERS		250 Hotels TOTAL
Falkensteiner Hotels	Management	In Vorbereitung

Das Firmenkonzept:

Die TOP INTERNATIONAL Unternehmensgruppe vermarktet die eigenen Marken TOP INTERNATIONAL Hotels und TOP City&CountryLine.
Darüber hinaus besteht ein Kooperationsvertrag mit den VCH Hotels, welche über Geschäftsräume im Büro von TOP INTERNATIONAL verfügen.
Mit der Familotel AG verbindet TOP INTERNATIONAL ein Marketingabkommen.
Eine neue Zusammenarbeit mit den Falkensteiner Hotels wurde zum Jahresbeginn 2010 vereinbart.
Alle Partnerunternehmen behalten ihre Eigenständigkeit.



Der Verkauf:

Gemäss TOP Activities 2010 und gemeinsam mit den Marketingplänen der Partner.
Rahmenabkommen mit Firmen, Reisebüroketten, Reiseveranstaltern, Industrie und Wirtschaft. Separate Kundenlistung auf Anfrage. Vertragsabgabe/Management über TOP Zentrale. Hauptverwaltung und Ko-ordination in Düsseldorf. Verkaufsunterstützung durch alle UTELL-Büros weltweit. Individuelle Verkaufsberatung. Internationale Messepräsenz mit Teilnahmemöglichkeit.
Eigener Tagungsservice: TCL TOP CONFERENCE LINE

Das System:

TOP eigenes Reservierungssystem unter dem Namen TOPREZ, mit eigenem Chain-Code: TP.
Implementierung von TOPREZNG (Next Generation) mit einem Invest von EUR 250.000,-- zu Mitte 2010 geplant. Eigene Vermarktung und Kontrolle der TOP Database/ via PegasusSolutions und weitere Repräsentanz durch UTELL INTERNATIONAL mit weltweiten Büros.
Sämtliche GDS Systeme wie Amadeus, Galileo, Sabre und Worldspan sind durch die aktuell existierenden Schnittstellen (*next generation seamless*) angebunden. Eigenständige, jedoch vernetzte websites aller drei Unternehmen mit online-Buchbarkeit. Buchbarkeit auch möglich bei bereits bestehenden Hotel Websites.

PR/Marketing:

Schwerpunkt TOP City&CountryLine:
Zusätzlich zum internationalen Hotel Directory exklusiver Guide für TOP City&CountryLine.
Intensive PR- und Marketing-Aktivitäten und Nutzung zusätzlicher Vertriebswege um die Exklusiv-Marke gezielt zu vermarkten. Extra Broschüren.
Speziell für CountryLine Ausarbeitung und Vertrieb von Arrangements, Programmen und Rundreisen im intensiven Dialog mit den Hoteliers.
Kundenfindungs-/Kundenbindungsmassnahmen.
Quality Management gemäss 100 Punkte Plan.

DIE MARKETING BUDGETS	TOP INTL+TOPCCL	EUR 2.500.000.--
DER ERFOLG	UMSATZ TOP INTL.	EUR 15.000.000.--



TOP INTERNATIONAL
HOTELS & CORPORATE PARTNERS

Seite -3- KURZPROFIL TOP INTERNATIONAL Hotels

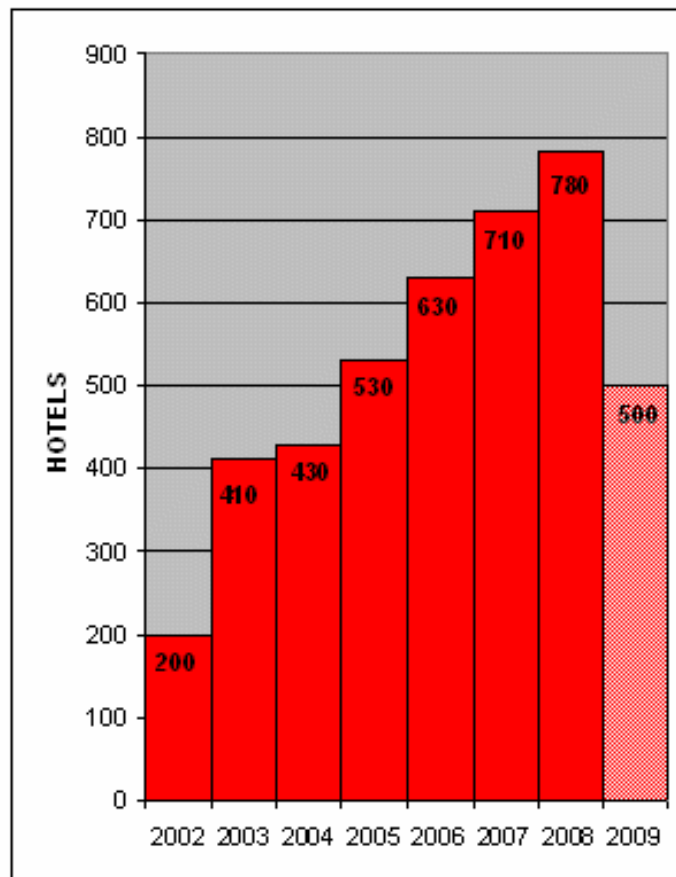
Die Position: Marktposition No. 1 in Deutschland mit 200 Hotels in der Unternehmensgruppe
Marktposition No. 17 weltweit. (Quelle Zeitschrift Hotels)
2003-2009 joint venture Partner GOLDEN TULIP HOTELS

GESAMTENTWICKLUNG PORTFOLIO

TOP INTERNATIONAL Hotels
und Allianz Partner (seit 2002):



TOP INTERNATIONAL
HOTELS & CORPORATE PARTNERS



**Verträge
und Laufzeiten:**

Vertragslaufzeit 24 Monate mit jährlicher Verlängerung.
Bei TOP City&CountryLine mit Qualitäts-Kontrolle.
Hotelaufnahme auch im laufenden Jahr möglich.



TOP INTERNATIONAL
HOTELS & CORPORATE PARTNERS

Seite -4- KURZPROFIL TOP INTERNATIONAL Hotels

Die Kosten:

Jahresgebühr*	TOP INTERNATIONAL	EUR 12.000.--
Jahresgebühr	TOP City&CountryLine	EUR 10.000.-- - 18.000.--
*JG+Zimmergebühren	EUR 30.—p.Zimmer	
Eintrittsgebühr		von EUR 3.000.-- - 5.000.--

Die Websites: www.topinternational.com
www.topccl-hotels.de

Aktuelle Information: www.topinternational.com
>>> dann PRESSE

Broschüren: WorldWide HotelDirectory 2010/11 (Hotel Allianz)
TOP Hotelguide TOP City&CountryLine 2010
TOP GroupTariffs 2010
TOP Meetings/Incentives 2010
TOP HappyDays – Arrangements&Wellness 2010
TOP MARKETING PLAN 2010 im Netz

Ihr Kontakt: Hans R. Müller
c/o TOP INTERNATIONAL Hotels GmbH
Speditionstrasse 15 - D-40221 Düsseldorf
Telefon direkt: 0211-55985501
E-Mail direkt: hans.mueller@topinternational.com